

檔號：
保存年限：

財團法人育秀教育基金會 函

地址：臺北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓

電話：02-26576666

本案聯絡人：黃敬婷 (分機 7503)

受文者：

發文日期：中華民國 111 年 9 月 8 日
發文字號：育秀 (2022) 外字第 007 號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：育秀盃創意獎競賽簡章、海報

主旨：育秀教育基金會辦理「第 20 屆育秀盃創意獎」檢附競賽訊息，敬邀貴部
函轉全國大專院校，鼓勵師生踴躍參與。詳如說明段，請查照。

說明：

聯華神通集團整合企業資源，取諸社會、回饋社會，啟發青年為數位內容產業注入新創意，特舉辦「育秀盃創意獎」，開啟學界與業界的對話，期能提升臺灣科技、設計、影視量能，為台灣產業持續注入新血。

- 大賽主題：『育』見永續新未來
- 競賽類別
(一)數位應用類 (二)工業設計類 (三)動態影像類-企業行銷組、食育創作組
- 參賽對象：不限國籍，全國大專院校生及碩博士(含 2023 年應屆畢業生)，皆可報名參與。其它細項規範，請詳見各類競賽簡章說明。
- 相關期程：數位應用類、工業設計類報名及初賽為 111 年 10 月 1 日至 12 月 28 日止；動態影像類報名及初賽為 111 年 10 月 1 日至 112 年 2 月 16 日止；決賽暨頒獎典禮 112 年 4 月中旬。
- 初賽作品規格
數位應用類：企劃書、作品圖片 2 張
工業設計類：企劃書、產品圖片 1 張、設計提案裱板 1 張
動態影像類：5 分鐘內原創動態影像、劇照 2 張、電影海報 1 張、企劃書
- 競賽獎勵：金獎、首獎 15 萬元；銀獎、銅獎、企業創意行銷獎 5~8 萬元；優選 3 萬元數名；佳作 1~2 萬元數名；模型補助 2 萬元；指導老師獎 1 萬元；另有獎盃、獎狀、企業實習機會及參賽證明書。
- 競賽詳情請上官網 award.ysed.org.tw

第 20 屆育秀盃創意獎競賽簡章

『育』見永續新未來

育秀盃創意獎

育秀教育基金會辦理「育秀盃創意獎」以「『育』見永續新未來」為 20 周年主題。

育同時代表了「育秀」的創意舞台及透過「教育」推動能有新的體驗與視野，培養學生擁有永續知能與批判性思維，鼓勵新世代青年朋友，用科學的方式思考人文，用人文的視野思辨科技議題，以永續發展與循環經濟出發，改變消費習慣與生產模式，進而提出促進社會生活、生命科學或生態環境等各種面向的具體策略及做法。

因應聯合國永續發展目標(SDGs)，永續發展不再空談，成為有跡可循的行動指引，也是一種新的世界共同語言，對於淨零碳排的布局，永續議題與數位創新科技的交集，正在全球吹起一股研究的熱潮。物聯網、人工智慧、元宇宙、大數據、影像辨識、生物科技、雲端運算、區塊鏈、擴增實境、虛擬實境、混合實境(MR)、體感科技、車聯網等先進科技，在快速變化的時代，接軌國際，如何強化永續發展，刺激產業發展循環經濟作為應變力，掌握先機？

育秀盃將持續鼓勵，號召全台青年學子展現創意、實現夢想，投入社會參與，透過匯聚數位應用、工業設計及影音媒體等領域人才，建構各界跨域合作、跨界思維與創新能力，讓學生從實作中理解數位科技的應用，以提升運算思維及邏輯思考的能力，並以開放、透明與合作精神，化為具體的經驗、學習與行動，期盼帶來嶄新視野，探索人機各自的價值與定位，開啟創新設計及數位創作的各種可能，以打造智慧科技、生態環境、永續發展生生不息的未來。

參賽資格

不限國籍，全國大專院校生及碩博士(含 2023 年應屆畢業生)，皆可報名參與。其它細項規範，請詳見各類競賽說明。

競賽類別

(一)數位應用類、(二)工業設計類、(三)動態影像類

競賽時程

2022 年 10 月 1 日(六)起，開放官網「登入/會員中心」線上報名 (award.yzed.org.tw)。

數位應用類及工業設計類

以「『育』見永續新未來」為精神，因應聯合國永續發展目標(SDGs)，響應全球對於環境永續的意識和作為，在淨零碳排的布局，永續議題與數位創新科技的交集，正在全球吹起一股研究的熱潮，快速變化的時代，接軌國際，如何強化永續發展，刺激產業發展循環經濟作為應變力，掌握先機?請聚焦於『智慧製造、公共安全、國防、物流、工業、未來交通及運輸、車用電子、資通訊、智慧農業、自然資源、食育及數位娛樂體驗、兒童食育及科技教育、醫療等領域範疇，結合先進技術，包含物聯網、人工智慧、元宇宙、大數據、影像辨識、生物科技、雲端運算、區塊鏈、擴增實境、虛擬實境、機器學習、車聯網等進行軟硬體設計開發。

神基科技指定方向特別說明：[Getac | 強固型電腦品牌](#)

數位應用類：模擬使用強固型筆電與平板電腦在國防/ 公共安全/ 物流/ 交通運輸/ 醫療/ 工業/ 自然資源等特殊環境的應用軟體或 VR 場景應用的開發提案。

工業設計類：思考從國防/ 公共安全/ 物流/ 交通運輸/ 醫療/ 工業/ 自然資源等特殊環境應用並符合環保永續創新的概念性提案。

育秀教育基金會指定方向特別說明：

以雜糧農作、食育科普、科技藝術教育為主的互動教具、創客活動或數位娛樂體驗，進行開發。入選常設展區作品，將提供開發獎勵。

競賽資格

1. 不限國籍，全國大專院校生及碩博士(含 2023 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
2. 成員須符合上述條件，**每組成員上限 6 人**，鼓勵跨校、跨系所組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
3. 指導老師人數不限，報名線上系統至多填寫 2 名。
4. 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。入圍或得獎名單公布後，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
5. 報名以作品為主，可創作多件作品，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
6. 同件作品可跨類別報名，如作品同時包含數位應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格。
7. 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。
8. 作品須具有原創性，如參與過其它競賽，作品仍持續創新及改善，可投件參賽。

競賽時程

項目	日期	說明
報名/初賽開始	2022.10.1	線上報名 award.yzed.org.tw
初賽截止	2022.12.28	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
複賽入圍公布	2023.1 月中旬	官網登入訊息通知&入圍通知信
複賽截止	2023.2.16	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2023.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2023.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以官網公布之最新資料為主。

徵件範圍

類別	條件
數位應用類	開發於各類載具上。研發實作，成品需可實機展示及實地操作測試，非概念作品。
工業設計類	請以 3-5 年內可實現的科技與服務模式，進行概念之設計及開發。

作品須知及規格

程序	數位應用類	工業設計類
網路報名 初賽繳件	一律採線上註冊，一件作品取得一組系統競賽編號，完成報名。	
	作品名稱及說明 (建議中英文合計 500 字內)	作品名稱及說明 (建議中英文合計 500 字內)
	企劃書(5 頁內，可參考下載專區)	企劃書(5 頁內，可參考下載專區)
	作品圖片 2 張	產品圖片 1 張 設計提案裱板 1 張
複賽繳件	直式 A3 海報 1 張(建議中英文)	直式 A3 海報 1 張(建議中英文)
	1 分鐘內作品影片	1 分鐘內作品影片
決賽繳件	成品需可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報 ppt。 (其它請詳見官網及決賽通知信)	1:1 精密模型(於 50x50x50cm ³ 範圍內)、A4 裱板一張、5 分鐘簡報 ppt (其它請詳見官網及決賽通知信)
說明	<ul style="list-style-type: none">◆企劃書：作品名稱、作品說明、系統架構、功能說明、操作介面、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。◆圖檔：請呈現介面圖、功能及使用說明等資訊。格式為 JPEG 檔，解析度為 72dpi，勿超過 5MB。◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。	<ul style="list-style-type: none">◆企劃書：作品名稱、作品說明、功能說明、對象、場域、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。◆圖檔：請呈現產品外觀、功能及使用情境等資訊。格式為 JPEG 檔(PDF 檔)，解析度為 300dpi，勿超過 5MB。◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。

評審標準

類別	數位應用類	工業設計類
評分項目	<p>創新概念及解決方案(30%)： 原創性、創意表現</p> <p>介面表現與完整度(20%)： 視覺美感、操作流暢、符合使用者經驗、產品完整性、產品精緻度</p> <p>技術運用(20%)： 人機功能、人因工程、最佳化、適用性</p> <p>商業價值與可行性(20%)： 市場性、商品化程度、環境永續</p> <p>跨界整合力與企劃力(10%)： 簡報技巧、故事性、符合競賽主題</p>	<p>創新概念及解決方案(30%)： 原創性、創意發想、材質應用、可持續性</p> <p>設計表現與完整度(20%)： 造型美感、人機介面功能、人因工程、符合使用者經驗</p> <p>技術可行性(20%)： 3-5 年內可實現與量產之技術、通用性、概念假設適切性</p> <p>商業價值(20%)： 需求分析、市場性、環境相容性、模型精製度、成本評估、材質運用符合永續理念(循環經濟)</p> <p>跨界整合力與企劃力(10%)： 簡報技巧、故事性、產品完整性、符合競賽主題</p>

獎項及獎學金

獎項	數位應用類	工業設計類
金獎	各類 1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀獎	各類 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銅獎	各類 1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
優選	各類 2 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。	
佳作	10 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。	10 名，每位隊員獎狀一只。
企業特別獎	依企業推舉，最多 3 名，獎學金 2 萬元整。	
模型補助	無	15 名，每隊可獲得 2 萬元整。 (含稅及寄送運費)
指導老師獎	3 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，獎金由一位指導老師代表領取。	
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。(需通過面試)	
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲統一格式之電子參賽證明書一份。	

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供，逾期將不再進行領獎作業。

動態影像類

參賽資格

1. 不限國籍，全國大專院校生及碩博士(含 2023 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
2. **至少 2 名成員須符合上述參賽對象身份**，每組成員人數不限(含演員皆可列入報名)，鼓勵跨校、跨系所組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
3. 指導老師人數不限，報名線上系統至多填寫 2 名。
4. 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。入圍或得獎名單公布後，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
5. 報名以作品為主，可創作多件，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
6. 同件作品可跨組別報名，如作品同時包含企業行銷組及食育創作組時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格
7. 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。

競賽時程

項目	日期	說明
報名/初賽開始	2022.10.1	線上報名 award.yzed.org.tw
食育組腳本審查	2022.12.31 前	上傳繳件區，並通知主辦單位審查
初賽截止	2023.2.16	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2023.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2023.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以官網公布之最新資料為主。

徵件範圍

類別	條件
企業行銷組	5 分鐘內原創動態影像。融入聯華神通集團旗下企業、產品或品牌為拍攝題材，藉由各類影片創作形式(劇情片、紀錄片、動畫片、實驗片、短片、其他...)，用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，說一個好故事，讓大眾了解企業、產品或品牌。
食育創作組	5 分鐘內原創動態影像。請透過影像藝術、探尋、紀錄「食農教育及食農學堂」的故事，從生產、生活、生態場域，促進大眾對雜糧農作及生態環境永續發展的普遍認知與實踐，攜手共創永續新未來。

作品須知及規格

程序	企業行銷組	食育創作組
網路報名	一律採線上註冊，一件作品取得一組系統競賽編號，完成報名。	
拍片審查	無	企劃書(通過後，才可拍攝)
初賽繳件	電影名稱及說明 (中文 300 字內)	電影名稱及說明 (中文 300 字內)
	5 分鐘內原創動態影像	5 分鐘內原創動態影像
	企劃書	(審查時已繳交)
	劇照 2 張及電影海報 1 張	劇照 2 張及電影海報 1 張
決賽繳件	影片原始檔(其它請詳見官網及決賽通知信)	影片原始檔(其它請詳見官網及決賽通知信)
說明	<p>◆影片：剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒，片尾請加上拍攝企業/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo。上傳至 YouTube，繳交連結，保留像素至少為 1920X1080 之 avi/mov/mpg 原始檔案，供決賽備查。</p> <p>◆企劃書：電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡圖、劇本等作品說明。</p> <p>◆圖檔：劇照橫式、海報直式為主。JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。</p> <p>◆繳交所有資料可以出現製作團隊/工作職掌，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。</p> <p>◆企業 logo 請於官網下載區下載最新版本。</p>	<p>◆拍片審查內容：電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及職掌、故事大綱、劇本、分鏡表、使用器材、拍片規劃、執行需求等輔助評審了解拍片內容的審查資料。</p> <p>◆影片：剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒，片尾請加上拍攝場域學校資訊/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo/全教總食農學堂字樣。上傳至 YouTube，繳交連結，保留像素至少為 1920X1080 之 avi/mov/mpg 原始檔案，供決賽備查。</p> <p>◆圖檔：劇照橫式、海報直式為主。JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。</p> <p>◆繳交所有資料可以出現製作團隊，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。</p>

特別提醒：

- 作品須為參賽者原創，不得有冒借、抄襲、仿冒、模仿之行為，如參考國內外廣告、電影等影片之觀念、影像素材等應用，勿超過影片比重 5%，如有違反，經舉發查證屬實，將喪失參賽資格，並得追回相關獎勵及補助。
- 音樂素材可自行創作、選用以創作 CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂 (如使用版權音樂，入圍者須主動附上相關版權授權書證明)。
- 影片內人物，應取得當事人拍攝同意，檔案下載區提供「肖像授權同意書」下載簽屬。
- 影片中如有文史資料、傳遞知識(例如：食農教育)、企業資訊、原民服裝穿著等文化拍攝內容，請確實考究其正確性。
- 如參賽影片投稿其它競賽，請勿直接使用育秀盃競賽文件提供，肖像授權請務必重新簽屬，以免造成爭議。

動態影像類 企業行銷組

遵循 ESG 的願景與使命，請以下列聯華神通集團企業、產品或品牌為拍攝題材，藉由各類影片創作形式，用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，說一個好故事，讓大眾了解企業、產品或品牌，擘劃嶄新永續願景藍圖。

命題 A. 前進·永不止息 - [神達數位 Mio 品牌](#)

Mio 品牌 20 歲了! 20 年來，經過蛻變與成長，持續推出更智能化、即時更新的產品，未來行車紀錄器不只是一個硬體的行車記錄，而是給駕駛者更完整的解決方案。

命題 B. 技法傳承 永續留香 - [PIZZERIA OGGI 歐奇義大利認證窯烤披薩](#)

道地的拿波里式披薩與我們常見的美式披薩大大不同，除了食材的差異外，最重要的就是工法。麵團長時間發酵後，由師傅手工拍皮，經窯爐高溫烘烤，才能成就那鬆軟有嚼勁的義式披薩。廚房裡的師傅身上的衣服總是反覆被汗水浸溼，又被爐溫烤乾，這麼辛苦的工作難怪少有人願意學習...要如何能招募到有熱忱的新血，將這份美味完整傳承下去呢？

命題 C. 強固型筆電或平板產品的應用 - [神基科技](#)

以描述神基強固型筆電或平板類產品在國防/ 公共安全/ 物流/ 交通運輸/ 醫療/ 工業/ 自然資源等特殊環境應用的動態影像或動畫創作的提案。

命題 D. 你心目中的智慧城市? - [神通資科](#)

神通資訊科技前身為 1974 年成立的神通電腦，是台灣首家電腦公司，長期耕耘系統整合專案 40 餘年。

神通作為台灣智慧城市應用的重要領導廠商，深耕智慧交通、智慧教育、智慧安防、智慧製造、智慧企業、智慧金融、電子化政府等各領域，例如捷運悠遊卡系統、高速公路 ETC、T-Express 高鐵 APP、機場自動通關系統 E-Gate、路口監視系統、智慧圖書館、智慧校園保健系統、溫感臉辨門禁系統等等，透過科技構築了每個市民的智慧便利生活，我們認為最佳的智慧城市解決方案，就是讓每個市民都感到幸福。

你心目中的智慧城市又該是甚麼樣子？你的家鄉、你的鄰里、你的校園或是任何你到過的城市，你希望它們能夠有甚麼樣的「智慧」？

命題 E. 記憶中的麵包 - [聯華製粉食品](#)

聯華製粉 70 歲囉！從美援時期的麵粉袋內褲，到小時候放學必買的古早味麵包車，麵粉製品無所不在，也是大家共同的回憶！歡迎將你的童年，對麵包的回憶，透過影片呈現給大家！

命題 F. 歡樂美味的義麵時光 - [聯華製粉食品](#)

這麵條很 Q 喔！「QQ」是屬於台灣讚美麵條的一種特有語言文化，身為台灣唯一專業義大利麵製作廠商的聯華製粉，在思考屬於台灣自有義大利麵品牌的時候，自然的引用「QQ」為品牌名稱，創立至今已成為消費者最喜愛的義麵品牌之一。Q 娃有著不同造型的麵體設計，請透過歡樂可愛的 Q 娃分享義大利麵的美味吧！

命題 G：從產地到餐桌的美好 — [健康食彩](#)

餐桌上那一道道佳餚是如何來的？首先，要有好的食材。

好的食材充滿了大自然的能量，滋養你我的身心靈；孕育好食材的過程中，少不了敬天謝地的農夫、漁民、牧者，以及這片美麗的山河、海洋與大地。

當你吃的都是健康的食材，相信你定會贏來健康的色彩。

期盼透過你的鏡頭，記錄下生產者辛勤地工作及收穫時歡愉的幸福時刻。

拍片資源及提醒

- 提供少量聯華製粉產品(麵粉、義大利麵、米雞蛋糕粉...)不拆封租借拍攝、Mio 行車紀錄器，需歸還；如麵粉、義大利麵需拆封製作，建議至一般市售通路購買。健康食彩自有品牌，如有大量拍攝需求，請洽詢主辦單位。
- Pizzeria Oggi 義式拿波里披薩不提供租借，需到門市購買，特別告知外縣市拍攝團隊。
- 場域部份，如需至健康食彩或歐奇窯烤披薩特定門市拍攝，請來電育秀盃主辦單位洽談，並告知門市名稱、拍攝時間、到訪人數、拍攝含前製作業時程規劃，以上如需租借請盡早告知主辦單位，以便安排。
- 如對拍攝主題有任何產品、設備、器材、場域上的疑問，歡迎洽詢主辦單位說明。
- 拍攝產品及場地租借申請表，請於官網《下載專區》下載。

動態影像類-食育創作組

全球氣候變遷，正對人類生活產生具體的影響。食農教育受到各國的重視，亦是人類在面對環境永續發展時的重要根基。育秀盃自 2013 年起舉辦食育微電影拍攝計劃，以雜糧農作(小麥、芝麻、蕎麥、大豆、紅藜、薏苡、小米)為主體，帶大專院校團隊進入農田、校園、社區、村落、部落等施作場域進行拍攝，不僅讓青年更體認食農教育的多元面貌，期望透過影像創作喚起大眾重視農業永續、農耕文化、環境保護、食品安全、餐桌科學、糧食戰爭、科技農業、認識土地、剩食與浪費等重視生命價值以及生態環境永續發展的相關課題，攜手共創永續新未來。

命題：孩子的第一堂食育課

從農田到校園，從校園到家庭，從菜園到餐桌，食育不是一堂課，一頓飯的事情，而是生命教育，潛移默化的過程，它需要持續才能夠根植人心。育秀推動食農教育，走過 10 年光景，扎根國產雜糧的初衷仍然進行著，守護環境永續發展的理念是我們對食農教育的堅持。

食農教育立法通過，正式為台灣食農教育開啟了全新篇章，除了鞏固教育的重要，這也訴說著食農教育應該是一種全民運動，教師、農民不再單打獨鬥，整個社會是有高度共識與目標。

集結更多力量，農友、生產廠、烘焙料理訓練中心等生產、生活、生態場域，我們也將食育從學校延伸至家庭生活，包括烹飪、藝術、自然、文學、音樂、美學和品格教育等領域，給孩子品(嚐)、(做)學兼優的營養力，期待透過影像傳遞『食育這一刻，從這裡開始』，看見食育的全新面貌!

邀請您透過影像科技，探尋、紀錄、創作「食農教育及食農學堂」的故事，共同守護這片美麗的土地，真實感受一段永生難忘教學相長的喜樂旅程。

拍攝場域

全國教師工會總聯合會提供 111 學年度食農學堂施作配合拍攝的指定學校共計 14 所。

- 北部：螢橋國小、忠孝國中、至善國中、中華穀類食品工業技術研究所
 - 中部：上楓國小、鳳霞國小、社頭國中、北斗國中、田中國小
 - 南部：民雄國中、德高國小、南化國小、佳冬農校、麟洛國小
 - 離島：金湖國小附幼
-
- 拍攝場域不限上述，攝影團隊可自行洽談，需以有種植雜糧農物(小麥、芝麻、蕎麥、大豆、紅藜、薏苡、小米)之食農教育國中小幼兒園或食農教學、農業體驗場域為主，自行洽談之拍攝場域，仍需報備主辦單位確認並同意。
 - 更多拍片場域說明及介紹，可至育秀盃官方網站(award.ysed.org.tw)點選下載專區觀看，拍攝場域如有異動將隨時更新，敬請留意。

申請流程及拍片資源

種子教師及團隊徵召 2022.11.1 前	拍攝申請 2022.11.30 前	場域進駐期限 2022.12.31 前
指導老師申請拍攝，可優先保留補助名額。	拍攝補助最多 15 組團隊，每隊最高 2 萬元。	配合國高中小上課，請於 12/31 前進駐拍攝。
團隊亦務必於 10 月 1 日線上報名開放後，完成競賽報名，取得競賽編號。	通過主辦單位腳本及拍片提材審查，且完成影片繳交，保證入圍決賽，並可於決賽領取拍攝補助。	通過補助之團隊如逾期未進駐完成拍攝，主辦單位有權將機會提供給其它團隊。(如釋出名額，拍攝申請及進駐日可延長至初賽繳件截止日前。)

申請及拍攝提醒

- 拍攝場域為維持拍片品質及相關周邊資源協助，**各場域最多收 2 組團隊**。
- 申請獲准並於初賽截止前於片場完成動態影像拍攝之團隊，依拍攝里程，可於**決賽辦理拍攝補助最高 20,000 元**。**離島縣市拍片補助另行討論**。
- 請自備攝影器材、電腦設備、能獨立完成影片製作的器材及交通工具。
- 腳本撰寫，請詳細了解食農教育及對國產雜糧推動發展的理念，並充分與負責場域協助老師討論，提供正確經過考究之食農教育相關知識內容，以利拍攝劇本之創作。
- 進駐場域期間，為聚焦主題及拍攝溝通等事宜協調，可通知主辦單位協同拍攝。
- 通過腳本之團隊即取得決賽入圍資格，如拍片過程有腳本更動，請務必主動告知，如為方便取材拍攝，而有變動至不合本屆競賽規範，將取消拍片補助款項。
- 補助有預算上限，主辦單位會做補助金確認，如申請完畢將於官網告知。
- 腳本撰寫前，如需安排田調、訪視，請務必由主辦單位聯繫安排，切勿自行前往，或有任何競賽問題，請洽詢主辦單位。

評審標準

類別	企業行銷組/食育創作組
評分項目	創意表現(40%) ：原創性、創意發想、互動、特效、劇情 主題契合度(30%) ：企業品牌、產品、企業形象、故事內容、永續命題 拍攝及技術表現(20%) ：影片質感、運鏡、原創音樂、音效、後製剪輯、特效技術 知識深度(10%) ：考究知識內容正確性、服裝內容正確性、故事完整性

獎項及獎學金

獎項	企業行銷組	食育創作組
首獎	1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
企業創意行銷銀獎	3 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。	1 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。
優選	2 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。	2 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。
佳作	數名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。	數名，獎學金含拍攝補助金 1~2 萬元整，每位隊員獎狀一只。
評審特別獎	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。	
拍攝補助	無	首獎、銀獎、優選，每隊可獲得 1~2 萬元整。
指導老師獎	1 名，首獎團隊每隊獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，由老師領取。	
企業實習	首獎獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。(需通過面試)	
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。	

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

未避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供，逾期將不再進行領獎作業。

競賽聯絡

財團法人育秀教育基金會

Mail : ysedaward@gmail.com

電話：02-26576666#7503 黃小姐