

數據創新服務生態系推動計畫

2022數據合作實驗室-數據競賽

-競賽解題說明會暨媒合會-

執行單位：財團法人資訊工業策進會



Part 1

數據創新服務生態系推動計畫 計畫介紹

01



計畫緣起：政策依據

政策 依據

- 配合「**數位國家·創新經濟發展方案(簡稱DIGI+方案)**」項下之主軸二「**數位經濟躍升計畫**」執行，推動2.1「**軟硬整合，帶動跨業數位創新，促成產業結構轉型升級**」及2.4「**活絡垂直領域發展經濟增值資料應用**」，建構以**數據為基礎的數位經濟的產業基礎環境**，推動產業數位轉型。
- 配合「**智慧國家方案(2021-2025年)**」項下之主軸二「**數位創新**」執行，以「**擴大數位經濟**」軸心，推動產業創新轉型，推升數位經濟。

計畫 定位

健全數據產業、人才、治理生態系，促進公私有資料共享

推動 目標

發展產業數據創新增值應用

淬煉資料科學人才即戰力

預期 效益

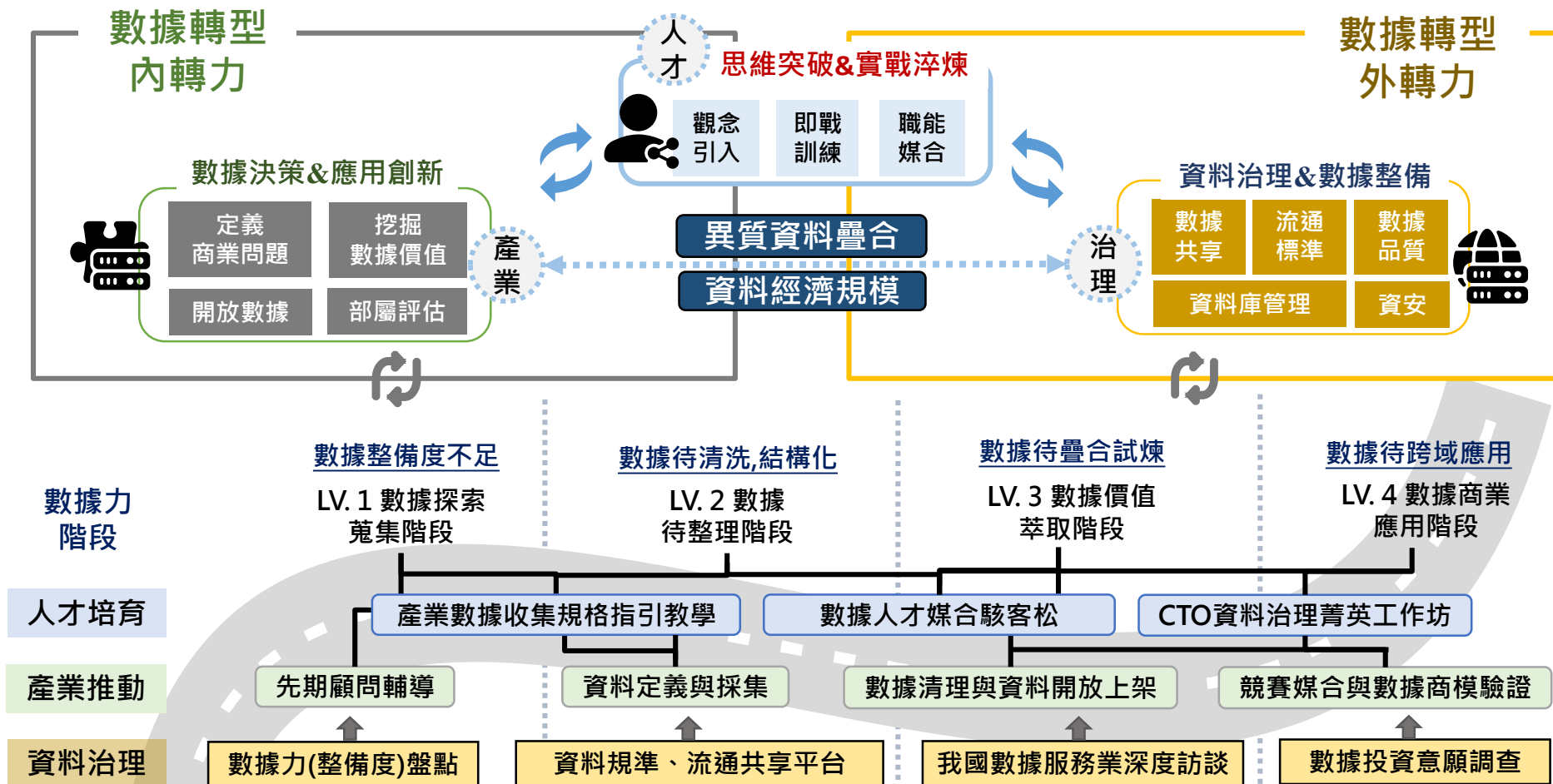
引動產業資料流通與發展創新

強化數據思維與培養人才職能



整體計畫推動策略

以**數據競賽**帶動產業發展數據疊合加值應用，以**數據人才媒合駭客松**淬煉資料科學人才即戰力，目標**引動產業資料流通與發展創新**，強化**數據思維與培養人才職能**





Part 2

2022數據合作實驗室-數據競賽 賽制說明

02



數據競賽辦理說明

辦理動機

為協助產業發展多元數據疊合友善環境，並輔導產業利用數據解決痛點、激盪創新數據應用情境。

辦理目的

- 邀請國內數據需求強、具發展數據增值應用意願及能力之業者，研提需求議題並開放內部數據。透過競賽機制媒合國內解決方案。
- 創意發想提案為ESG議題及西門商圈議題，以開放性的題目，由解題團隊結合多種數據源，腦力激盪出最佳創意提案。

資料提供方(Data Provider)

企業痛點與數據
創意發想提案

資料科學家(Data Scientist)

學生團隊、數據公司、新創

資料領域業師(Data Mentor)

專家委員、企業業師

= Data Station
數據合作實驗

企業出題

收斂企業商業痛點，
媒合最大數據解決方案



二大賽道

數據 競賽

商圈議題

聚焦在地商圈痛點，以
西門商圈為主軸，發展
商圈應用數據解方



ESG

以「使用大數據或資
料科學的技術來實現
企業ESG策略」主軸，
來徵集創意提案





數據競賽：出題企業議題及資料集

賽道主題	出題企業	題目	資料集內容	期望成果
企業出題	 台灣大車隊 55688 安全·舒適·貼心	乘客下車地理位置預測	乘客搭乘資料集 (乘客搭車日期、上下車地點經緯度座標資訊)	產出預測乘客下車地理區塊位置模型
企業出題	 Carrefour	顧客未來購買商品預測	家樂福銷售資料集 (每筆訂單所銷售商品之價格與數量，及銷售之門市資訊)	找出不同顧客類型其各自的購買行為特徵
企業出題	 亞洲物聯網聯盟	公司資料疊合分析 客戶健康意識預測	發票及運動相關資料	健康客群分類並預測潛在消費
商圈議題	 西門商圈 徒步協會	後疫情時代西門商圈客群的改變	西門商圈公開資料集	以創意提案評選，提出最好解方者
ESG	 雲端行動 科技	運用發票數據達成減碳目標	發票資料 (購買品項、地點、數量等)	碳排放模型來計算消費者的碳足跡



參賽資格

參賽對象

新創團隊、中小企業團隊、大專校院學生與社會人士

參賽資格

- ✓ 每隊人數為**2-5人**，須有**1人**為團隊隊長
(惟隊長必須具中華民國國籍並在中華民國設籍之國民)
- ✓ 隊長需負責與主辦單位聯繫、確認參賽文件與獎金領取等事宜
- ✓ 團隊成員中若有未滿**20歲**者，需經由其法定代理人簽署「競賽同意書」始得參賽
- ✓ 各參賽者只能參加一隊，**不得跨隊參加**，參賽過程中**不得更換隊員** (惟隊長有權解散團隊)





參賽資格

解題 數量

- 每參賽團隊**至多報名 2 題**: (不可**2題企業題**)
一題企業題 + 一題創意發想提案(商圈題 or ESG題)
或二題創意發想提案(商圈題 or ESG題)
- 若報名**2題**，則須分別繳交「解題構想簡報」、「解題構想書」

報名 方式

1. 可於**Data Station**官網查閱今年數據競賽的出題企業議題
2. 針對想參與的企業/創意發想議題，填寫「解題構想簡報」、「解題構想書(word)」，並簽署「參賽切結書」(每一位都需簽章)
3. 於**8/1 (一) 9:00前**，將檔案上傳至官網完成報名
4. 數據競賽的各項流程通知將會統一與隊長聯繫，請隊長注意



數據競賽作業流程

解題階段

媒合期-初審+媒合

- 出題單位偕同委員進行簡報審
- 依初審結果進行媒合
(6/28~7/31期間)

報名期-解題團隊徵募

- 6/28、7/8辦理數據競賽
解題說明會暨媒合會



報名

初審

解題

決賽

解題期

- 團隊解題
- 專家抽訪及輔導
(8/20-10/10期間)



決賽及頒獎

- 最終成果審查出爐
- 頒獎暨成果展示
(10月)

出題階段

上架

徵題

優化





數據競賽流程 (1/3)

階段	重要時間點	預計時間	解題團隊之義務
報名期	【2022數據合作實驗室-數據競賽】 線上參賽說明會 暨媒合會	6/28	參加說明會暨媒合會，了解數據競賽流程及出題企業的議題
	【2022數據合作實驗室-數據競賽】 線上參賽說明會 暨媒合會 第二場	7/8	參加說明會暨媒合會，了解數據競賽流程及出題企業的議題
(初賽) 審查期	官網報名 繳交參賽文件	6/28- 8/1	7/8開放上傳文件，團隊繳交完整參賽文件並上傳至官網，才算完成報名



數據競賽流程 (2/3)

階段	重要時間點	預計時間	解題團隊之義務
初賽 （ 審查期 ）	解題構想初審與遴選	8/2-8/7	專家委員及出題企業共同參與書面資料審查， 競賽團隊無須出席 (書審)
	初審結果公布	8/12	Data Station網站公布初審結果，通過者代表媒合成功
媒合期	簽署MOU	8/12-8/19	通過初審的團隊需與出題企業 簽定MOU ，以 獲取完整數據集
	參加數據競賽 解題溝通交流會	8/18	通過初審的團隊與出題企業實體交流解題構想



數據競賽流程 (3/3)

階段	重要時間點	預計時間	解題團隊之義務
解題期	開始解題	8/20-10/10	團隊開始解題
	配合進度訪查		計畫辦公室及委員進行進度訪查與輔導
（決賽） 成果審查	成果審查現場 Demo	10/11-10/14 (擇日舉行)	<ol style="list-style-type: none">1. 團隊須於指定時間與地點出席進行現場成果demo2. 專家委員依參賽團隊現場demo後，決選出優勝隊伍
頒獎	頒獎暨成果展示 (AI Day)	10月 (擇日舉行)	參與頒獎典禮暨成果展示

*主辦單位保有視實際情況需要，調整各項時程之權利。



評分標準-初審

評選方式

- 出題企業及學、業界專家組成評審團，以書審評選參賽團隊提出之解題構想簡報。
- 出題企業的評分比重占總分**40%**；專家評審團的評分比重占總分**60%**。
- 每題取前**10%**，進入決賽！

項目	評選重點	比重
議題契合性	<ol style="list-style-type: none">1. 解題構想是否能扣合企業議題。2. 解題構想是否完整闡述價值主張及核心目的。	30%
內容創新性	<ol style="list-style-type: none">1. 解題構想是否會運用創新解法或技術。2. 解題構想是否會運用其他外部數據進行疊合。	20%
技術可行性	<ol style="list-style-type: none">1. 解題構想及其技術運用流程是否說明明確2. 解題構想及其技術運用是否確實能應用可行。	30%
未來潛力性	<ol style="list-style-type: none">1. 解題構想是否具備落地實用與擴散性。2. 解題構想的預期效益與未來優勢為何？	20%



評分標準-決賽

評選方式

- 出題企業及學、業界專家組成評審團，以**實體審查會**評選參賽團隊的**demo**成果。
- 各團隊須於指定時間及地點，進行現場**demo**完整的作品。
- **出題企業**的評分比重占總分**40%**；**專家評審團**的評分比重占總分**60%**

項目	評選重點	比重
內容完整性	<ol style="list-style-type: none">1. 解題成果是否依照構想書執行。2. 解題成果是否完成且可直接應用。	30%
內容創新性	<ol style="list-style-type: none">1. 解題成果是否運用創新解法或技術。2. 解題構想是否運用其他外部數據進行疊合。	20%
內容應用性	<ol style="list-style-type: none">1. 解題成果及其技術運用是否能落地實用與擴散	30%
未來發展性	<ol style="list-style-type: none">1. 解題成果是否具備市場實用性或商業價值。2. 解題成果是否能解決產業問題。	20%



Part 3

解題構想書及解題構想簡報 撰寫說明

03



解題構想書-撰寫說明 (1/8)

2022 數據合作實驗室-數據競賽 解題構想書

團隊名稱： (團隊名稱) ○○○

團隊成員： (隊長) ○○○

(隊員) ○○○

(隊員) ○○○

(隊員) ○○○

(隊員) ○○○

★填寫內容:

請選填本提案書所對應的議題

題目選擇： 企業題，企業名稱 _____

創意發想題: ESG 提案

創意發想題: 西門商圈提案



解題構想書-撰寫說明(2/8)

一、參賽團隊基本資料

(團隊成員須與官網上報名隊伍相同，請於繳件時於系統確認，不符者主辦單位有權取消其領獎資格)

參賽團隊介紹

隊伍名稱	2022 城市數據應用競
團隊介紹 (200 字內)	(可簡單說明團隊組成的背景)

★填寫內容:
請填寫團隊基本資料
=> 要與系統報名相同

團隊成員介紹

N	角色	姓名	服務單位或就讀學校	專長與經歷
1	隊長	王○明		
			聯絡信箱	聯絡電話
N	角色	姓名	服務單位或就讀學校	專長與經歷
2	隊員	李○仁		

(請自行向下增加欄位)



解題構想書-撰寫說明(3/8)

二、解題摘要

題目選擇	
解題名稱	(請替貴團隊的解題成果設定一個名稱)
解題摘要 (至多 300 字)	請於下方空格處簡述預期之解題成果內容，需包含解題目的、預計採用解題方式(像是演算法、演算模型、BI 儀表板、自動化工具等)、預計達到的最終效益等綜合性描述。

★填寫內容:
請搭配簡報內容一致



解題構想書-撰寫說明(4/8)

三、提案構想與技術架構

預期解題的 構想架構

請於下方空格處詳述解題的構想架構(若填寫欄位不足,可自行增加)
請包含但不限於:

- 預期執行或分析方法、產品或服務設計規劃、應用情境等
- 解題成果採用的技術、採用方法之原因、應用之技術流程?(像是演算法、演算模型、BI儀表板、自動化工具等)

★填寫內容:

請搭配簡報內容一致



解題構想書-撰寫說明(5/8)

四、數據資料應用

數據應用

請於下方空格處詳述預期使用的數據資料來源、資料類型及內容(若填寫欄位不足，可自行增加)。

請包含但不限於：

- 企業方數據之採用
- 自行額外使用的資料(包含第三方數據或 open data 的疊合使用)
- 數據將會如何處理與加值方法

★填寫內容：

請搭配簡報內容一致



解題構想書-撰寫說明(6/8)

五、預期效益

備註: 預期成果形式如服務、專利、論文、專著、設備、軟體等, 須注意產出之智慧財產權歸屬由出題單位與解題團隊共同議定。

預期達到的效益
(含量化及質化效益, 請對應到企業提出之痛點)

請於下方空格處詳述預期解題成果(產品或服務)預期的效益, 需對應到企業提出的痛點(若填寫欄位不足, 可自行增加)

請包含但不限於: (本提案之市場實用性或商業價值預估)

- 量化效益
- 質化效益

★填寫內容:

請搭配簡報內容一致



解題構想書-撰寫說明(7/8)

<p>解題構想內容之 創新性</p>	<p>請於下方空格處描述預期解題成果(產品或服務)在技術面的突破或創新為何?(若填寫欄位不足,可自行增加)</p>
<p>解題構想內容之 可行性</p>	<p>請於下方空格處描述預期解題成果(產品或服務)其技術面執行可行性,及是否有可能會碰到的困難?是否有對應的解決方法?(若填寫欄位不足,可自行增加)</p>
<p>解題構想內容之 潛力性</p>	<p>請於下方空格處描述預期解題成果(產品或服務)對該企業或產業環境的幫助為何?(若填寫欄位不足,可自行增加)</p>

**★填寫內容:
請搭配簡報內容一致**



解題構想書-撰寫說明(8/8)

六、其他有利審查項目 (選填，若無請填無)

說明

若有其他有利於審查的經驗，如相關產業實績、競賽得獎證明、隊員學經歷、學術、技術證明等，請重點摘要條列於下方空格處。(若填寫欄位不足，可自行增加)

★填寫內容:

建議團隊可以多多填寫，讓企業及專家委員能更了解團隊能量



解題構想簡報-撰寫說明(1/5)

參賽團隊基本資料

編號	項目	回覆
1	提案名稱 (解題構想作品名稱)	
2	題目選擇 <small>*備註: 每參賽團隊至多報名2題 (企業題*1+創意發想題*1 OR 創意發想題*2) 若報名2題, 則須分別繳交2份「解題構想書」、「解題構想簡報」</small>	<input type="checkbox"/> 企業題·企業名稱_____
		<input type="checkbox"/> 創意發想題: ESG提案
		<input type="checkbox"/> 創意發想題: 西門商圈提案
3	團隊名稱	
4	團隊隊長姓名	
5	團隊隊員姓名 (每一位隊員都需填上完整姓名)	
6	團隊背景簡述 (Ex: XXX公司員工)	

★填寫內容:
請搭配構想書內容一致



解題構想簡報-撰寫說明(2/5)

注意事項

- ✓ 解題構想提案簡報內容**包含封面不超過15頁簡報**（本頁注意事項可刪除）
- ✓ 請依照各大標題順序填寫(每項皆需填寫，不可隨意刪除，次項標題可自行斟酌增加)。
- ✓ 解題構想提案簡報各項內容可以文字或圖表呈現，格式不拘，各項目以畫面不凌亂為主。
- ✓ 解題構想提案簡報相關設計、排版不限，參賽者可自行規劃；唯範本內已有之企劃架構不可隨意刪除。（可視企劃需求增加標題項目）。
- ✓ 格式：字型不限，內文字體大小不小於16點、標題不超過28點。
- ✓ * 請將此文件檔名存為「**(選擇的議題單位)_ (隊名)_02解題構想簡報**」
文件檔檔名EX:家樂福議題_我是第一名_02解題構想簡報_





解題構想簡報-撰寫說明(3/5)

壹、提案簡介

為此份解題構想提案簡報提供重點摘要，以及其價值主張與核心目的。

★填寫內容：

請搭配構想書內容一致

貳、整體解題構想架構及資料處理方式

請以架構圖、圖表、文字敘述等方式，敘明整體解題架構及預計使用的資料處理方式、數據資料源(包含企業提供之內部數據、自帶外部開放數據等)。

參、創意可實現與可實際運用之方式

說明解題構想之可行性、運用技術(例如：雲端服務、AR擴增實境)，與解決方案之流程，例如：系統架構為何？將如何結合與改善既有服務？



解題構想簡報-撰寫說明(4/5)

肆、作品特色價值與競爭分析

說明解題構想之特色與競爭分析，例如：欲開發之服務或技術的獨特性與原創性？在市場上的競爭優勢？
未來競爭優勢與策略分析？

伍、未來預期效益與結論

請說明其服務或技術做為實際應用後的整體效益(是否能匹配出題企業提出的期望)，與解題構想提案結論。

★填寫內容：
請搭配構想書內容一致



解題構想簡報-撰寫說明(5/5)

陸、期望出題單位再提供的數據資料

請說明其服務或技術作品，還需要出題企業提供哪些數據資料？

(備註：出題企業將視實際情況判斷是否能提供)

★填寫內容：

使用出題單位提供的數據，以及其他數據源，可依據團隊的提案，提出還希望出題方提供的資源





Part 4

競賽報名繳交資料大統整

04



參賽文件整理

★報名截止: 7/8系統開放上傳檔案，收件截止8/1 (一) 9:00前



✓ 01 解題構想書 (word檔)

檔名為: 「 (選擇的議題單位) _(隊名)_01解題構想書 」



✓ 02 解題構想簡報 (ppt檔)

檔名為: 「 (選擇的議題單位) _(隊名)_02解題構想簡報 」



✓ 03 數據競賽參賽切結書 (pdf掃描檔): **每位隊員皆須簽章**

檔名為: 「 (選擇的議題單位) _(隊名)_03數據競賽參賽切結書 」

✓ 04 代理人同意書 (pdf掃描檔): 未滿20歲參賽者才須簽署

檔名為: 「 (選擇的議題單位) _(隊名)_04代理人同意書 」



數據競賽參賽切結書

2022數據合作實驗室-數據競賽

【切結書】

立切結書人即本參賽團隊全體隊員，以下個別或合
經濟部工業局(以下稱「主辦單位」)並由資訊工業
實驗室-數據競賽」，立切結書人保證所提供之參

1. 本參賽團隊於報名前均已詳閱且清楚瞭解並同
於官方網站公布之競賽辦法)、規定(包括但不
決賽時程、評選標準、評審名單、活動獎勵、
規定」)。
2. 本參賽團隊之隊長於填寫切結書時需留下身分證
3. 本參賽團隊聲明並保證參賽作品係本參賽團隊
報、圖片與影片等相關資料，絕無抄襲或仿冒
反法令、善良風俗或公共秩序之情事。本參賽
切結書任何承諾、聲明或保證事項，主辦單位得
消晉級(入圍)、得獎及追回獎項、獎項 / 品與賞

立切結書人(由隊長代表團隊簽署)：_____

隊員 1(隊長)(請簽名+服務單位或學校)：_____ + _____

隊員 1(隊長)身分證後三碼：_____

隊員 2(請簽名+服務單位或學校)：_____

隊員 3(請簽名+服務單位或學校)：_____

隊員 4(請簽名+服務單位或學校)：_____ + _____

隊員 5(請簽名+服務單位或學校)：_____ + _____

簽署日期：_____

* 請將此文件親簽，並掃描將檔名存為：(選擇的議題單位)_(隊名)_03 數據競賽參賽切結書。

★注意

每位隊員皆須本人親簽



數據競賽代理人同意書

2022 數據合作實驗室-數據競賽

法定代理人同意書

茲同意本人未成年子女_____（學生姓名，以下簡稱參賽人）參加經濟

部工業局 舉辦「2022 數據合作實驗室-數據競

限於同意主辦單位使用、蒐集、利用參賽人(包

參賽人資料(包括肖像、影像)編輯、使用、公布

影音視頻等，且同意參賽人須遵守相關聲明及

書」暨網路及著作權等相關法令，維護網路禮

伍共同完成之作品之智慧財產權授權予 經濟部

進會。

此致

經濟部工業局

財團法人資訊工業策進會

全體法定代理人(未成年之參賽人家長或監護人)：

父 姓名：

及

母 姓名：

或

監護人：

參賽人姓名：

身分證字號：

連絡電話：

地址：

★注意

未滿20歲之參賽者，每一位皆須附上一份代理人同意書

中華民國 年 月 日



Part 5

官網報名系統操作說明

05



常見問答





常見問答

01 解題成果產出是歸屬於出題單位？還是解題團隊？

本競賽解題產出之解決方案其智慧財產權權益歸解題團隊所有，提案單位如需商轉或開發使用則需另行與解題團隊進行約定。

02 解題團隊如何取得出題單位的數據集？

通過初審的解題團隊需於簽署提案單位之資料授權使用文件(如NDA或MOU)後，並參加數據競賽解題溝通交流會，方得取得提案單位提供之完整資料集。

03 企業題與創意發想提案的差別為何？

企業題為出題企業針對自身公司內部議題所提出，同步提供公司內部數據資料，期望解題團隊能疊合其他數據源提供解方；創意發想提案為ESG議題及西門商圈議題，針對較為開放性的題目，由解題團隊腦力激盪出創意提案，評選出最佳方案。

04 參賽文件上傳至官網報名系統後，還可以更改嗎？

參賽文件收件至8/1 (一) 9:00，參賽文件上傳至系統後，在交件期限前皆可更新資料。



現場 Q & A

