



2022

數據合作實驗室數據競賽

企業數據簡介

TDB



未來購買商品預測

銷售資料 ? 開放數據

商品
預測

Carrefour
家樂福

乘客下車地理位置預測

搭乘數據 ? 開放數據

下車
預測

香港大學
CUHK

公私資料疊合分析 客戶健康意識預測

運動及健康數據 ? 開放數據

健康
意識量化模型

AICTA

後疫情時代 西門商團客群的改變

發票數據 ? 開放數據

客群偵測
撰寫方案

西門商團

運用發票數據達成減碳目標

發票數據 ? 開放數據

消費品項
碳排權值

星洲行動科技

數據競賽

收件截止至

8/1(一) 9:00