

### 2022 17LIVE 直播創新技術大賽

#### 【競賽簡章】

##### 一、 活動目的

受疫情影響，限制了人和人之間實際接觸與互動機會，也大幅改變人們的生活模式，民眾在家的時間變多了，不僅增加了觀看直播影片的頻率，更有許多人開始透過直播與人互動，促成了直播產業的熱絡發展，具備直觀、快速與高互動性的網路直播改變人們的收看習慣。

亞洲最大串流娛樂社群平台 17LIVE，以即時互動、直播串流、AI、Machine Learning 等技術優勢，融合娛樂、遊戲、社群等商業模式，提供流暢不中斷的個人頻道；目前 17LIVE 已擴展至全球，包含香港、日本、新加坡、美國及東南亞等地，每日有上萬個小時直播內容從 17LIVE 向全球傳播。

「2022 17LIVE 直播創新技術大賽」挹注 17LIVE 直播技術和經驗，並與國家發展委員會、Startup Island TAIWAN 共同合作，結合 Amazon Web Services Taiwan 及 GrandTech Cloud Services 技術應用資源，期望打造實務與理論兼具的創新競賽。藉由競賽和工作坊課程分享，讓學生有機會深度了解直播產業，進一步開發創新思維與展現技術力。17LIVE 由台灣出發，邁向國際版圖，期望透過深耕直播產業多年的技術與經驗，培育更多優秀人才，帶領台灣新世代開闊國際新創視野。

##### 二、 辦理單位

指導單位 | 國家發展委員會

主辦單位 | 17LIVE Taiwan

合作單位 | Amazon Web Services Taiwan、GrandTech Cloud Services (GCS)

Powered by | Startup Island TAIWAN

### 三、 競賽主題

以直播產業創新技術應用為開發方向，不限定應用範圍。用技術與創意開啟對直播互動的更多想像，開創直播技術的無窮可能！



直播軟體前台影像互動技術，思考不同直播情境可應用的創新互動。



運用 AI、Machine Learning 開發後台直播間內容管理、監測等相關功能。

### 四、 報名辦法

#### (一) 報名資格

全國大專院校(含以上)在學學生，2 至 4 人自行組隊報名(報名後不得更換或替補)，成員不限校系年級，可跨校/系組隊報名。

#### (二) 報名日期

2022 年 5 月 23 日(一)至 2022 年 8 月 19 日(五) 17:00 止

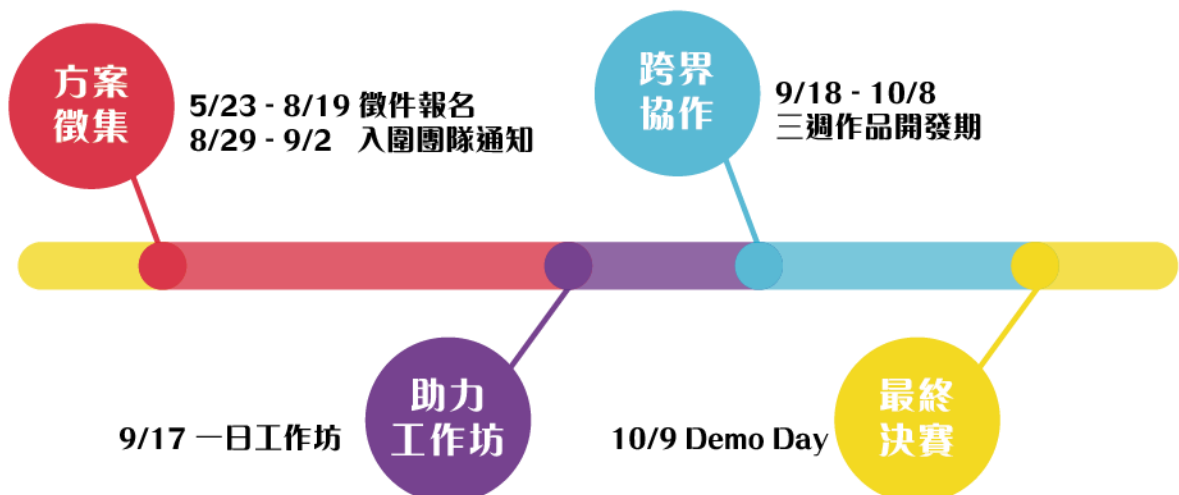
#### (三) 報名方式

透過線上雲端報名填寫團隊資料，並上傳初選提案企劃書。

\*\*資料上傳後，工作小組將於 3 日內聯繫團隊聯絡人，確認報名資訊，通知競賽相關事宜，若未收到相關人員聯繫，煩請主動聯繫工作小組，確認資料上傳無誤。

2022 17LIVE 直播創新技術大賽 工作小組 (02) 2528-8278

#### (四) 競賽期程



\*\* 主辦單位保有視實際情況需要，調整各項時程之權利，若有相關異動，主辦單位將公佈於活動網站，並另行通知入圍團隊。

### (五) 初選提案企劃

報名時請同時以競賽主題發想，繳交初選提案企劃書 PDF 檔案，企劃書內容需包含以下項目，以 8 頁為限 (不含封面、封底、團隊介紹)：

- 企劃摘要 (一頁摘要簡述提案創意核心價值與目的)
- 直播相關問題洞察
- 提案創意欲解決的問題與使用情境
- 創意的可實行性與技術架構
- 提案創意之競爭優勢與發展潛力

## 五、 競賽獎勵

### (一) 決選入圍

入圍決賽之 17 組隊伍皆頒發獎金每隊新臺幣 (以下同) 5,000 元、每位成員參賽證明乙紙。

工作坊與決選期間，參賽者可進一步認識直播產業發展與 17LIVE 品牌文化，更有機會獲得企業短期實習名額。

### (二) 決選獎項

- 評審團大獎 1 組：頒發獎金 120,000 元、每位成員獎盃乙座。
- 最佳技術應用獎 1 組：頒發獎金 30,000 元、每位成員獎盃乙座。
- 最佳提案創意獎 1 組：頒發獎金 30,000 元、每位成員獎盃乙座。
- 最佳介面設計獎 1 組：頒發獎金 30,000 元、每位成員獎盃乙座。
- 提案直播人氣獎 1 組：頒發 10,000 元等值獎品。

## 六、 評選辦法

評審團隊成員由 17LIVE 品牌代表，以及業界、學界等相關領域之專家組成。

### (一) 初選

評審團隊根據初選提案企劃書內容依以下評分標準進行書面審查，挑選 17 組入圍隊伍，備取 5 組。

\*\*主辦單位將確認入圍團隊參賽意願，如有入圍團隊棄權，則將依據備取順序依次遞補。

- 初選評分標準

- 創新性 (20%)：提案內容及概念創新性

- 技術性 (20%)：創意技術涵蓋層面與技術使用程度

- 可行性 (30%)：技術搭配創意實現可能性

- 主題契合度 (30%)：與品牌平台需求契合度

## (二) 決選

入圍隊伍將獲得一日助力工作坊參加資格，由 17LIVE 研發團隊、AWS 技術團隊與新創領域專家帶領參賽隊伍進一步認識直播產業技術發展、開發創新思維，藉此優化初選企劃，開發提案作品 Demo，並於決選時向評審團隊說明、示範提案創意。

- 決選日上午時段：靜態展示評選

- 提案作品 Demo 展示與演示，參賽隊伍個別回應評審團隊提問。

- 決選日下午時段：提案作品發表

- 簡報展示、說明提案作品創意，提案說明時間 5 分鐘、評審 Q&A 時間 5 分鐘。

- 提案簡報內容將同步於 17LIVE 平台全程直播。

- 決選評分標準

- 技術性 (30%)：創意技術涵蓋層面與技術使用程度

- 完整性 (20%)：參賽隊伍提案作品完整度

- 創新性 (30%)：提案內容及概念創新性

- 未來潛力 (10%)：提案作品實踐於業界應用之可能性

- 簡報呈現 (10%)：提案簡報表現與作品呈現

- 活動參與 (10%)：競賽相關活動出席率

### 七、 競賽規則

- (一) 參賽作品需為團隊自行創作之作品，嚴禁盜用他人作品參賽，無任何剽竊、抄襲、冒名頂替或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權。若經發現有違反相關規定，一律取消參賽或得獎資格。依法追回競賽獎勵，且參賽團隊須就違反著作權相關之法律責任自行負責。
- (二) 主辦單位有權依行銷宣傳推廣之目的，就參賽作品進行公開播送、公開傳播、重製、出版或相關活動中為公開發表等利用行為，且使用方式及次數均不受限，均不另給酬，參賽團隊並不得對主（承）辦單位行使著作人格權。
- (三) 入圍初選之參賽團隊同意自公布入圍日起，其參賽作品之智慧財產權無條件歸屬主辦單位，主辦單位擁有無償重製及公開發行，且必要時得對參賽作品修改、調整之相關權利，不需另支付使用酬勞或權利金，參賽團隊並不得對主（承）辦單位行使著作人格權。
- (四) 參賽團隊需確保提報之各項報名資料無虛偽不實，若經查證有謊報、冒名參賽之實，主辦單位有權取消參賽資格。
- (五) 競賽獎金將於獲獎團隊填寫完領款收據繳交主辦單位，確認資料無誤後，於 30 個工作日內付款。
- (六) 報名參賽即同意遵守主辦單位規範之競賽辦法、相關現場防疫措施和場地相關規則，以及評審團隊決議之評選公告和結果，針對評選結果不得有異議。競賽簡章若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利，並於競賽官網公告周知。

### 八、 競賽聯繫管道

- (一) 17LIVE 直播創新技術大賽 活動官網  
<https://2022Innovation.17.live>



- (二) 17LIVE 直播創新技術大賽 工作小組  
劉小姐 (02) 2528-8278 #18 17LIVEInnovation@gmail.com