

2022「問鼎未來」校園種子計劃

- 一、活動目的：
透過實際參與規劃及執行專案，從做中學及活動執行等過程協助優秀的在學學生即早結合所學與產業需求，確定職涯方向，累積實務經驗、工作經歷及人脈存摺。並經由實務執行經驗，讓實習生從企業端了解職場新鮮人所需要的職能需求，以及培養正確的職場工作態度提升就業競爭力。
- 二、活動期間：本方案施行期間自 2022 年 07 月 01 日~2022 年 08 月 31 日
- 三、申請資格：電機/資訊/資管/資工/教育科技/多媒體設計/商管學院相關科系大三以上(含已在學或今年應屆考上碩士班之研究生)
- 四、申請期限：2022 年 05 月 05 日~2022 年 05 月 20 日
面試時間：2022 年 06 月 10 日
- 五、申請應徵具備條件及應備妥資料：
(一)最近一年的成績單(研究所學生請提供大學及研究所現有成績單)
(二)履歷自傳資料
(三)老師推薦函(尤佳)
- 六、實習錄用程序與測驗：
(一)實習者資料審查
(二)進行基礎能力測驗及面試委員面試
上述事項通過合格者依所學專長錄取並分發實習單位
- 七、實習計劃內容：
以企業內職務工作實作訓練為主，含：
(一)暑期實習
1. 實習期間：2022 年 07 月 01 日~2022 年 08 月 31 日
2. 實習型式：同一般正職人員，每日上班 8 小時(09:00~18:00)
3. 實習內容：
(1) 就職訓練：含職場基本倫理、工作態度、實習工作規則...等。
(2) 在職專業訓練：依實習職能屬性施予 OJT(on job training)，由部門主管或 Project leader 依實習生所長及實際專案內容進行任務分配與指派，並在專業技能上加以指導，協助完成任務。
(3) 實習評核：暑期實習評核程序分為兩部份

- A. 實習期間日常表現：出勤狀況、工作態度、團隊合作等。
 - B. 實習期間工作成果：實習結束之工作成果報告，暑期實習的最後一天，舉辦實習成果發表會，可邀請主管、老師、一同見證實習期間之所學及工作成果。
4. 實習學生於暑期實習期間表現良好，經評核程序通過者，可於學期中延續實習。
- (二) 學期中專案參與
- 1. 實習期間：
 - 第一學期：2022年09月01日~2023年01月31日
 - 第二學期：2023年02月01日~2023年06月30日
 - 2. 實習型式：每週需與部門主管或 Project leader 訂定時間至公司述職，並定期討論專案進度。
 - 3. 實習內容：
 - (1) 實際的專案參與及職能訓練：延續暑期實習之專案任務，實際參與公司進行之專案，由部門主管或 Project leader 定期 Review 專案進行狀況並給予需要的協助或指導，提升加強結合學校所學與實際職場所需之專業技能。
 - (2) 實習評核：學期中實習評核以實際工作成果為主，於 2023 年 01 月及 06 月進行成果發表及評鑑，通過評鑑者，可延續下一學期之專案參與。

八、實習期間實習津貼及保險福利

實習生經面試與測驗合格錄取後參與實習

(一) 暑期間

- 1. 實習津貼：大學生每月金額\$25,000元；碩士生每月金額\$28,000元。
- 2. 實習期間保險與福利：實習期間為實習生投保團保(團保意外傷害及團保意外傷害醫療)、勞保及健保，勞健保費自付額由實習津貼內扣除。

(二) 學期間

- 1. 實習津貼：大學生部分工時為時薪\$190元；碩士生部分工時為時薪\$200元。
- 2. 實習期間保險與福利：實習期間為實習生投保團保(團保意外傷害及團保意外傷害醫療)、勞保及健保，勞健保費自付額由實習津貼內扣除。

九、實習完成之認證：

- (一) 畢業後直接聘僱或畢業後服役完成即應聘成為正式職員者，追溯實習期間之年資，所有薪資福利比照累計之年資給付。

十、其他注意事項

- (一) 實習生經錄取報到實習即需同正職人員簽署保密合約，實習期間所參與之各項專案其相關智慧財產權皆歸公司所有。
- (二) 若遇實習生實習表現不良者，經考核成效不佳或確實不能勝任實習工作者，得由終止其實習。

【MKT_行銷部】

實習職務	部門	實習專案(內容)	資格建議	名額
品牌行銷	MKT 企業品牌策略課	<p>Innodisk 受國際調研機構 Interbrand 評選為台灣 35 大國際品牌，如何持續擴大海內外品牌影響力，是宜鼎作為台灣本土企業的一大發展重點。尤其身處 B2B 產業，如何透過多元行銷手法，提升品牌曝光與整體形象，更是行銷人員的一大挑戰。</p> <p>歡迎對於企業品牌行銷有興趣的同學加入 Innodisk 品牌行銷團隊，不僅讓同學親身參與業界實務操作，更期待能邀請同學為宜鼎行銷團隊帶入創新思維！</p> <p>實習內容包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ESG 永續再生專案規劃與執行 ● 企業內部 ESG 專案規劃與執行 ● 品牌研究與分析 	商管、傳播科系大二以上學生	1
英文 Technical Writing 實習生	MKT 產品整合行銷課	<p>Technical writing 最大的職責就是把複雜的技術語言變成快速易懂，引人入勝的英文內容。在這裡，你將能學習到專注於產品行銷的 technical writing，以及如何設定議題，對不同溝通對象規劃內容呈現方式，包括白皮書、新聞稿、案例研究、eDM 和許多其他內容。</p> <p>實習生將有機會和跨部門開會，討論令人興奮的 FLASH、DRAM 和 EP 技術內容。同時，與外國同事一起撰寫將呈現給全球工業客戶的內容。</p> <p>實習內容包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 理解技術原理，以及現實中的應用。 ● 跨部門討論產品與內容架構，因此英語水平要求較高。 ● 理解市場語言，掌握訊息呈現層次。 	英文系、外文相關科系 ※ 英語聽說讀寫流利，歡迎對於英語或產品行銷有興趣的同學來學習	1

【MKT_行銷部】

實習職務	部門	實習專案(內容)	資格建議	名額
數位行銷	MKT 全球市場行銷課	<p>數位轉型主導企業決策與業績的後疫情時代來臨，數位行銷更是現今最重要的行銷趨勢。</p> <p>善用搜尋引擎優化 SEO，提升網站質量兼具流量、曝光度和自然搜尋排名。透過數據分析讓資料變決策，讓數據說話對行銷的下一步決策且更有效益。另外可以了解 SEO 優化到網站的製作網頁平台 wordpress 的操作與使用。</p> <p>宜鼎行銷部門歡迎對於 B2B 行銷有興趣的同學來學習，實習的內容將包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基礎 SEO 概念與網站優化 ● GA 與報表分析 ● Wordpress 網站認識與操作 	<p>資管科系、商學院、傳播學院、管理學院</p> <p>※ 對於數位行銷有興趣者</p>	1

【RD_研發處】

實習職務	部門	實習專案(內容)	資格建議	名額
韌體驗證 助理工程師	RD_FW	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新韌體測試驗證 2. 驗證項目編排 3. 韌體驗證問題分析與回饋 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Window OS 安裝與操作 2. Office 驗證報告撰寫 3. 韌體程式開發有興趣者 	2

【IPA_智能周邊應用事業處】

實習職務	部門	實習專案(內容)	資格建議	名額
軟體助理工程師	IPA_T1	TSN 時效性網路(Time-Sensitive Networking)研究與驗證	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基礎 C / C++ / Python / Script 2. 具 OS 和網路通訊協定觀念 	1
網頁助理工程師	IPA_T2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網頁技術開發 2. 雲端管理系統產品測試驗證 3. 公有雲系統技術與商業模式研究 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 諳 DB 管理概念 (PostgreSQL、SQL Server、MongoDB) 2. 網頁技術基礎(Javascript、HTML5、React.js、node.js、Ubuntu) 	1
AI 助理工程師	IPA_T3	AI 模型訓練	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基礎 Python 2. 曾自行訓練 AI 模型或熟悉深度學習框架(TensorFlow)為佳 	2

【 IPA_智能周邊應用事業處 】

實習職務	部門	實習專案(內容)	資格建議	名額
AIoT 助理工程師	IPA-T4	1. AIoT 平台實務應用開發與測試 2. 深度學習框架訓練與模型部屬 3. Computer Vision 研究 ※ 除上述實習內容外，還可學習到 BSP 建構與除錯流程及軟體版本控制方法	1. 基礎 C / C++ / Python / Script 2. 修過或略懂 Embedded System 3. 具備 Nvidia Jetson / Xilinx MPSoC / 樹梅派等使用經驗為佳 ※ 最重要的是：熱忱，要喜愛這一份工作	2